



Fakta om Svanemærket og EU-Blomsten

Svanemærket og EU-Blomsten gør det enkelt for dig at vælge blandt de miljømæssigt bedste produkter og serviceydelser.

Målet med miljømærkerne er at mindske forbrugets samlede miljøbelastning. Derfor ser miljømærkerne på hele produktets rejse og de miljøproblemer der opstår undervejs - til gavn for mennesker, miljø og jordens ressourcer.

Svanemærket og EU-Blomsten er Danmarks officielle miljømærker. Bedre for miljøet. Bedre for dig.

Når du vælger produkter med Svanemærket og EU-Blomsten, gør du en forskel:

- Du skåner natur og miljø
- Du passer på dig selv og dine nærmeste
- Du sparer på jordens ressourcer
- Du viser omtanke for fremtidens klima

Du finder Svanemærket og EU-Blomsten på mere end 14.000 produkter og serviceydelser – blandt andet vaskepulver, bagepapir, legetøj, møbler, byggematerialer, boliger, hoteller og bilvaskehaller.

Danmarks officielle miljømærker står for:

... skrappe miljøkrav – i alle relevante faser af produktets livscyklus
... skrappe krav til kemikalier – til gavn for miljøet og din sundhed
... stramning af krav – for at skabe bæredygtig udvikling
... certificering og kontrol – så du kan være tryk

Miljømærkerne i tal

- 85 % af danskerne kender Svanemærket – og 44 % kender EU-Blomsten. (YouGov jan 2017)
- 74 % af danskerne går op i, hvad de selv kan gøre for at passe på miljøet. (YouGov okt 2016)
- 59 % af danskerne, der kender Svanemærket, kigger efter mærket, når de handler ind. (YouGov okt 2016)
- 37 % af danskerne, der kender EU-Blomsten, kigger efter mærket, når de handler ind. (YouGov okt 2016)
- Der er 56 varegrupper, hvor man kan opnå licens til Svanemærket – og 31 produktgrupper, hvor man kan opnå licens til EU-Blomsten. (aktive kriteriesæt januar 2017)

Kort om kampagnen "Dit valg i dag betyder alverden i morgen" – uge 17-18 2017

Kampagnen vil være synlig på en lang række kanaler; herunder på online banners, landsdækkende outdoor, film via bl.a. Facebook og YouTube og presseomtale. Der vil desuden være forbrugerkonkurrencer på ecolabel.dk, hvor en ny og udvidet version af den interaktive side **miljømærkdithjem.dk** bliver lanceret. Herudover bakker 12 detailkæder op om kampagnen i tilbudsaviser og online, ligesom licenshavere og andre relevante interessenter forventes at bakke op om kampagnen. Bag kampagnen står Miljømærkning Danmark, der i Danmark har ansvaret for Svanemærket og EU-Blomsten.

Læs mere på www.ecolabel.dk og følg os på www.facebook.com/svanemaerket og <https://www.linkedin.com/company/the-nordic-ecolabel>